

## PROJEKT

<b>Vzdělávací oblast:</b>	Člověk a svět práce
<b>Vzdělávací obor:</b>	Člověk a svět práce
<b>Vyučovací předmět:</b>	Pracovní činnosti
<b>Název projektu:</b>	Profesní mapa našeho města (vzdělávací obsah – Svět práce)
<b>Název organizace:</b>	ZŠ Sv. Čecha, Chocẽň
<b>Vedoucí projektu:</b>	Učitelé předmětu Pracovní činnosti v 8. ročníku
<b>Cílová skupina:</b>	Žáci 8. ročníku
<b>Datum:</b>	1. pololetí 8. ročníku

### **Stručný popis programu:**

#### 1. Charakter projektu

Projekt je zaměřen na mapování profesní orientace našeho města a následného použití těchto informací při výběru vhodné střední školy, odborného učiliště, budoucí profese.

Projekt sestává ze tří částí:

- a) myšlenková mapa a rozhovor na téma **POVOLÁNÍ**
- b) dotazníkové šetření, sběr materiálu
- c) závěrečná část a prezentace, diskuse

#### 2. Materiální, finanční a prostorové zajištění projektu

- a) balicí papír, blok, tužka, fixy, píseň **Dělání**, fotoaparát
- b) bez nároku na finance
- c) třída, region města

#### 3. Personální zabezpečení

Učitelé předmětu Pracovní činnosti v 8. ročníku a učitel předmětu **Výchova k občanství** v 8. ročníku.

#### 4. Doba trvání

4 hodiny v rámci výuky, na výzkumný domácí úkol mají žáci jeden týden.

## 5. Podíl ostatních subjektů

Městský úřad Choceň  
Organizace a firmy města Choceň

### **Příprava projektu:**

Učitel zajistí besedu na MěÚ Choceň na téma zaměstnanost a nezaměstnanost v našem městě.  
Žáci zjistí, jaké významné organizace a firmy působí v našem městě.

### **Příklady činností:**

1. Myšlenková mapa povolání, píseň Dělání
2. Rozhovor na téma povolání
3. Vytváření dotazníku
4. Výzkumný domácí úkol
5. Prezentace – profesní mapa našeho města

### **Cíle a výstupy projektu:**

1. Posoudí své možnosti při rozhodování o volbě profesní přípravy.
2. Využije profesní informace pro výběr vhodné přípravy ke studiu.
3. Prokáže schopnost prezentace své osoby na trhu práce.
4. Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

### **Učivo:**

1. Trh práce – povolání lidí, druhy pracovišť, druhy pracovních činností, charakter pracovních činností, požadavky kvalifikační
2. Volba profesní orientace- informační základna pro volbu povolání
3. Zaměstnání – pracovní příležitosti v regionu

### **Naplňování klíčových kompetencí:**

#### Kompetence komunikativní

- Formuluje a vyjadřuje své myšlenky, naslouchá promluvám druhých lidí, využívá informační prostředky.

### Kompetence k učení

- Projevuje ochotu věnovat se dalšímu studiu, vyhledává a třídí informace, získané výsledky kriticky porovnává, posuzuje a vyvozuje z nich závěry pro využití v budoucnosti.

### Kompetence k řešení problému

- Vyhledá informace vhodné k řešení problému, kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí.

### Kompetence sociální a personální

- Čerpá poučení z toho, co si myslí a říkají druzí lidé, vytváří pozitivní představu o sobě samém.

### Kompetence občanské

- Rozhoduje se zodpovědně.

### Kompetence pracovní

- Využívá znalostí a zkušeností v zájmu vlastního rozvoje i přípravy na budoucnost, činí podložená rozhodnutí o dalším vzdělávání a profesním zaměření.

### **Průřezová témata:**

OSV - Osobnostní rozvoj - Seberegulace a sebeorganizace

VDO – Občan, občanská společnost a stát

MV - Tvorba mediálního sdělení

### **Mezipředmětové vztahy:**

Výchova k občanství, český jazyk a literatura

### **Metody a formy**

- projekt
- myšlenková mapa
- rozhovor
- diskuse
- dotazníková šetření
- koláž, výstavka
- vyhledávání materiálů
- CD – nahrávka
- exkurze po městě - návštěva firem

- beseda na MěÚ

### **Průběh projektu:**

1. myšlenková mapa na téma POVOLÁNÍ
2. rozhovor na téma povolání
3. tvorba dotazníku
4. výzkumný domácí úkol – dvojice žáků navštíví významné firmy a organizace v našem městě, do dotazníku zaznamenají:
  - a) činnost, které se věnuje
  - b) jaké profese zaměstnává
  - c) jaké jsou požadavky na tyto profese
5. beseda na MěÚ – Zaměstnanost a nezaměstnanost v našem městě
6. prezentace – koláž (na balicí papír mapa firem, profesí v těchto firmách a kvalifikačních požadavků na tyto profese)
7. diskuse nad mapou, kterou vystavíme ve třídě, chodbě

### **Hodnocení projektu:**

Na závěr žáci hodnotí celý projekt, co se jim dělalo dobře, co se jim nelíbilo, kdo se snažil získat nejvíce informací. Hodnotí také, která firma nejlépe spolupracovala, co se dozvěděli nového, na co změnili názor.

Hlavně si uvědomí, která profese je nejvíce zaujala, co by chtěli dělat, proč by to chtěli dělat.

### **Poznámky:**

O výsledcích tohoto projektu informuje vedoucí projektu výchovného poradce, třídního učitele i rodiče žáků.