

## KULTURNÍ SEMINÁŘ

Volitelný předmět

<b>Název vyučovacího předmětu:</b>	Kulturní seminář
<b>Časové vymezení předmětu:</b>	Hodiny jsou čerpány z disponibilních hodin. a) Pro školní rok 2013/2014: Předmět je vyučován v 7. – 9. ročníku. 7. ročník – 2 hodiny týdně 8. ročník – 1 hodina týdně 9. ročník – 1 hodina týdně b) Pro školní rok 2014/2015: Předmět je vyučován v 8. – 9. ročníku. 8. ročník – 1 hodina týdně 9. ročník – 1 hodina týdně c) Pro školní rok 2015/2016 Výuka předmětu není realizována.
<b>Organizační vymezení předmětu:</b>	Předmět se vyučuje ve třídě. V rámci výuky se realizují besedy, exkurze, projekty a tvorba školního časopisu.

### **Obsahové vymezení předmětu:**

Chceme-li žáky vybavit základní úrovní mediální gramotnosti, je vhodné přistupovat k jednotlivým tematickým okruhům tak, aby dostali příležitost:

1. získat a uplatnit základní poznatky o fungování a roli médií ve společnosti
2. poučeně a aktivně se zapojit do mediální komunikace
3. orientovat se v nabídce mediálních produktů
4. získat kritický odstup od médií
5. využívat potenciál médií jako zdroje informací, vzdělávání i naplnění volného času

### **Naplňování klíčových kompetencí:**

#### Kompetence k učení

- vytváření si povědomí o různých přístupech při zpracování informací
- získávání informací a další práce s nimi (syntéza, analýza, porovnání)
- vytváření si komplexnějšího pohledu na společenské a kulturní události v rámci školy, regionu i společnosti
- uvědomování si souvislosti
- zdokonalení se v použití digitálních technologií

### Kompetence k řešení problému

- porovnání historického a současného stavu obhájení svého stanoviska
- uvědomování si zodpovědnosti za vlastní rozhodnutí

### Kompetence komunikativní

- postupné porozumění odborného textu
- zdokonalování se ve schopnosti pracovat s mediálními produkty
- přiměřené využívání informací a komunikativních dovedností k vlastnímu rozvoji

### Kompetence sociální a personální

- osvojování si dovednosti kooperovat ve skupině
- učení se ohleduplnosti a úctě k druhým
- oceňování cizích zkušeností a dovedností

### Kompetence občanské

- respektování kulturního a historického dědictví
- chápání základních principů, z nichž vyrůstá demokratická společnost
- poznávání vývoje v různých regionech světa, jeho rozdílů, ale i shod

### Kompetence pracovní

- oceňování práce své i druhých
- přijímání vlastní zodpovědnosti
- dodržování vymezených pravidel

### **Naplňování průřezových témat:**

Kulturní seminář naplňuje průřezová témata Mediální výchovy v šesti tematických okruzích formou samostatného volitelného předmětu. Rozpracování tematických okruhů je uvedeno v tabulce vzdělávacího obsahu vyučovacího předmětu kulturní seminář.

Přesahy: předmět český jazyk – komunikační výchova se prolíná do těchto vyučovacích předmětů: informatika, počítačová grafika, výtvarná výchova, dějepis, zeměpis, výchova k občanství.

Vlastní tvorba mediálního sdělení a práce v realizačním týmu je dobrým odrazovým můstkem pro poznávání a porozumění fungování médií ve společnosti. Jsou příležitostí pro vyjádření názoru na dění v bezprostředním okolí a regionu. Učí žáky pojmenovávat skutečnost a prostřednictvím médií o svých zjištěních a postřezích komunikovat s ostatními. Důležité je, aby žáci měli možnost poznat celý proces tvorby mediálního sdělení, podíleli se na něm podle

svých schopností a učili se společně s dalšími nést za výsledek odpovědnost. Školní média by neměla přebírat témata a styl médií profesionálních, ale měla by hledat vlastní témata i styl.

## Kulturní seminář - 7. ročník

Učivo	Výstupy	Kompetence	Průřezová témata	Metody a formy	Časový harmonogram	Evaluvace
<b>Ověřování komunikačních účinků</b> <b>Uplatňování subjektivity</b>	tvoří vizuální obrazná vyjádření - reklama využije fotografie (včetně umělecké) navrhne grafický design dětských časopisů komiks, animovaný film	- komunikativní - obhájí svůj názor  - sociální a personální - upevňuje dobré mezil. vztahy, ovládá své chování, přijímá role	MV - stavba mediálních sdělení  MV - vnímání autora mediálních sdělení	koláž, výzkumný domácí úkol - reklama, skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem	<b>září - listopad</b>	koláž - Reklama
<b>Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality</b>	při vyhledávání na internetu hodnotí, srovnává fakta, rozlišuje podstatné od nepodstatného, data ověřuje pomocí různých věrohodných zdrojů, správně a přesně získává i vytváří data zapojuje se do mediální komunikace (školní časopis) vysvětlí význam médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy a naplnění volného času srovnává získané údaje z reklam s praktickými zkušenostmi a teoretickými znalostmi	- k učení - kriticky hodnotí a diskutuje, vytváří si představy o sobě samém, ovládá se, dosahuje pocitu sebeuspokojení k řešení problémů - vnímá různé problémy, přemýšlí o nich	MV - interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem, projekt- příprava školního časopisu	<b>prosinec - únor</b>	projekt - Školní časopisy

<p><b>Práce v realizačním týmu</b> <b>Tvorba mediálního sdělení</b></p>	<p>v redakci školního časopisu provádí jednoduché grafické úpravy, ilustrace volí při mluveném i psaném projevu vhodné výrazové prostředky, svým projevem zaujme čtenáře i posluchače uspořádá vlastní dokumenty, které jsou následně kvalitním zdrojem pro školní informační systém, školní časopis a webové stránky školy</p>	<p>- k řešení problémů - kriticky myslí, vytváří dobré vztahy ve vzáj. soužití lidí, vnímá různé problémy mezi lidmi, přemýšlí o nich a hledá řešení</p> <p>- komunikativní - využívá komun. dovedností k vytváření dobrých mezil. vztahů, argumentuje, zapojí se do diskuse, kvalitně spolupracuje s ostatními pracovní - přistupuje k výsledkům pracovní činnosti z hlediska kvality</p>	<p>MV - tvorba mediálních sdělení</p> <p>MV- práce v realizačním týmu</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>průběžně</b></p>	<p>projekt - Náš školní časopis</p>
<p><b>Fungování a vliv médií ve společnosti</b></p>	<p>vysvětlí význam Internetu v životě jedince vysvětlí a zdůvodní celosvětovou provázanost a důležitost Internetu, popíše základní možnosti financování internetového média</p>	<p>- k řešení problémů - vnímá různé problémy a přemýšlí o nich</p> <p>- občanské - vcítí se do situace druhých</p>	<p>MV - Fungování a vliv médií ve společnosti</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>březen - červen</b></p>	<p>projekt - Chudoba</p>

## Kulturní seminář - 8. ročník

Učivo	Výstupy	Kompetence	Průřezová témata	Metody a formy	Časový harmonogram	Evaluvace
<b>Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení</b>	používá médií jako zdroje informací a naplnění volného času, vytváří si představu o roli médií v každodenním životě posoudí a objasní internetové zpravodajství, reklamní prvky částečně se orientuje v odborném textu, odlišuje podstatné od nepodstatného	- komunikativní - obhájí svůj názor  - sociální a personální - upevňuje dobré mezil. vztahy, ovládá své chování, přijímá role	MV - stavba mediálních sdělení  MV - vnímání autora mediálních sdělení	koláž, výzkumný domácí úkol - reklama, skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem	<b>září - listopad</b>	projekt - Všude žijí děti
<b>Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality</b>	při vyhledávání na internetu hodnotí, srovnává fakta, rozlišuje podstatné od nepodstatného, data ověřuje pomocí různých věrohodných zdrojů, získává a vytváří data zapojuje se do mediální komunikace (školní časopis) vysvětlí význam médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy a naplnění volného času srovnává získané údaje z reklam s praktickými zkušenostmi a teoretickými znalostmi rozlišuje realitu od fikce, zaujímá vlastní postoj a názor k příslušné problematice	- k učení - kriticky hodnotí a diskutuje, vytváří si představy o sobě samém, ovládá se, dosahuje pocitu sebeuspokojení k řešení problémů - vnímá různé problémy, přemýšlí o nich	MV - interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem, projekt-příprava školního časopisu	<b>prosinec - únor</b>	výstava

<p><b>Práce v realizačním týmu</b> <b>Tvorba mediálního sdělení</b></p>	<p>v redakci školního časopisu provádí jednoduché grafické úpravy a ilustrace volí při mluveném i psaném projevu vhodné výrazové prostředky, svým projevem zaujme čtenáře i posluchače uspořádá vlastní dokumenty, které jsou následně kvalitním zdrojem pro školní informační systém, školní časopis a webové stránky školy</p>	<p>- k řešení problémů - kriticky myslí, vytváří dobré vztahy ve vzáj. soužití lidí, vnímá různé problémy mezi lidmi, přemýšlí o nich a hledá řešení</p> <p>- komunikativní - využívá komun. dovedností k vytváření dobrých mezil. vztahů, argumentuje, zapojí se do diskuse, kvalitně spolupracuje s ostatními pracovní - přistupuje k výsledkům pracovní činnosti z hlediska kvality</p>	<p>MV - tvorba mediálních sdělení</p> <p>MV- práce v realizačním týmu</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>průběžně</b></p>	<p>školní časopis</p>
<p><b>Fungování a vliv médií ve společnosti</b></p>	<p>vysvětlí a zdůvodní význam Internetu v životě jedince vysvětlí celosvětovou provázanost a důležitost Internetu, popíše základní možnosti financování internetového média rozlišuje nebezpečné vlivy na vlastní názor v medializovaném sdělení</p>	<p>- k řešení problémů - vnímá různé problémy a přemýšlí o nich</p> <p>- občanské - vcítí se do situace druhých</p>	<p>MV - Fungování a vliv médií ve společnosti</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>březen - červen</b></p>	<p>projekt</p>

## Kulturní seminář - 9. ročník

Učivo	Výstupy	Kompetence	Průřezová témata	Metody a formy	Časový harmonogram	Evaluvace
<b>Vnímání autora mediálních sdělení</b>	porovná osobní i oficiální tvorbou různých autorů, vysvětlí vlastními slovy stylizační rozdílnost, rozvíjí svou slovní zásobu rozeznává manipulativní chování v oblasti komunikace volí vhodná slova, vyjadřuje se přesně, komunikačně správně	- komunikativní - obhájí svůj názor  - sociální a personální - upevňuje dobré mezil. vztahy, ovládá své chování, přijímá role	MV - stavba mediálních sdělení  MV - vnímání autora mediálních sdělení	koláž, výzkumný domácí úkol - reklama, skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem	<b>září - listopad</b>	projekt
<b>Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality</b>	při vyhledávání na internetu hodnotí, srovnává fakta, rozlišuje podstatné od nepodstatného, data ověřuje pomocí různých věrohodných zdrojů, získává a vytváří data zapojuje se do mediální komunikace (školní časopis) vysvětlí význam médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy a naplnění volného času srovnává získané údaje z reklam s praktickými zkušenostmi a teoretickými znalostmi rozlišuje realitu od fikce, zaujímá vlastní postoj a názor k příslušné problematice	- k učení - kriticky hodnotí a diskutuje, vytváří si představy o sobě samém, ovládá se, dosahuje pocitu sebeuspokojení k řešení problémů - vnímá různé problémy, přemýšlí o nich	MV - interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	skupinová práce s dětskými časopisy, diskuse, práce s internetem, projekt-příprava školního časopisu	<b>prosinec - únor</b>	projekt



<p><b>Práce v realizačním týmu</b> <b>Tvorba mediálního sdělení</b></p>	<p>tvoří školní časopis volí při mluveném i psaném projevu vhodné výrazové prostředky, svým projevem zaujme čtenáře i posluchače uspořádá vlastní dokumenty, které jsou následně kvalitním zdrojem pro školní informační systém, školní časopis a webové stránky školy přebírá odpovědnost za svou práci i práci kolektivu, odhaduje a rozděluje si čas do jednotlivých etap řeší zákonitosti výběru a užití písma, vysvětlí jejich sdělovací a vypovídací schopnosti používá dostupných technologických zařízení PC, porovnává je</p>	<p>- k řešení problémů - kriticky myslí, vytváří dobré vztahy ve vzájem. soužití lidí, vnímá různé problémy mezi lidmi, přemýšlí o nich a hledá řešení</p> <p>- komunikativní - využívá komun. dovedností k vytváření dobrých mezil. vztahů, argumentuje, zapojí se do diskuse, kvalitně spolupracuje s ostatními pracovní - přistupuje k výsledkům pracovní činnosti z hlediska kvality</p>	<p>MV - tvorba mediálních sdělení</p> <p>MV- práce v realizačním týmu</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>průběžně</b></p>	<p>školní časopis</p>
<p><b>Fungování a vliv médií ve společnosti</b></p>	<p>diskutuje o významu Internetu v životě jedince vysvětlí a zdůvodní celosvětovou provázanost a důležitost Internetu, popíše základní možnosti financování internetového média rozlišuje nebezpečné vlivy na vlastní názor v medializovaném sdělení</p>	<p>- k řešení problémů - vnímá různé problémy a přemýšlí o nich</p> <p>- občanské - vcítí se do situace druhých</p>	<p>MV - fungování a vliv médií ve společnosti</p>	<p>projekt, exkurze, práce s denním tiskem, internet, skupinová práce, beseda</p>	<p><b>březen - červen</b></p>	<p>projekt</p>